

## **A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE PESSOAS PARA A CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL**

Nélio Alves Felix<sup>1</sup> (Mestrando), [neliofelix@gmail.com](mailto:neliofelix@gmail.com)  
Camila de Sousa Pereira Guizzo<sup>1</sup> (Orientadora), [camila.pereira@fieb.org.br](mailto:camila.pereira@fieb.org.br)  
Paulo Soares Figueiredo<sup>1</sup> (Co-orientador), [paulof@fieb.org.br](mailto:paulof@fieb.org.br)

<sup>1</sup>Faculdade SENAI CIMATEC

Palavras Chave: *Gestão de Pessoas, Criatividade, Inovação.*

### **Introdução**

Segundo SOUZA et al (2011), a criatividade e a inovação passaram a ser uma necessidade de sobrevivência das organizações, ferramentas indispensáveis para enfrentamento da turbulência contemporânea. A criatividade é a constante procura por alternativas para formulação de soluções correspondendo, a uma estratégia competitiva.

Para HILL e AMABILE (1993), os benefícios da criatividade e da inovação no contexto organizacional devem afetar todo complexo ambiental da organização, utilizando-se de técnicas e enfoques que sejam determinadas pela melhoria dos processos inovadores, constituindo-se, assim, em um elemento diferenciador que seja capaz de posicionar a empresa na condição de vanguarda mercadológica.

É nesse sentido que o presente estudo se direcionou para uma revisão de literatura, tendo como objetivo investigar a importância da criatividade e da inovação na gestão de pessoas. Os objetivos específicos foram: levantar os fundamentos teóricos pertinentes à adoção de práticas inovadoras e criativas na gestão de pessoas e negócios; e analisar a importância da criatividade e inovação na gestão de pessoas e negócios. Os procedimentos adotados desta revisão compreenderam os seguintes critérios: busca de livros e publicações especializadas; artigos sobre a temática proposta em plataformas eletrônicas de estudos acadêmicos; com a palavra-chave "Gestão de Pessoas", "Criatividade" e "Inovação"; e publicações das duas últimas décadas (período 1990/2010 e de 2010/2015), procurando-se ter uma visão geral da temática proposta.

### **Resultados e Discussão**

No que se refere à área de conhecimento, 76% das obras prospectadas estão diretamente voltadas à temática proposta, sendo as demais relacionadas indiretamente com o tema abordado.

Observou-se que a temática proposta envolvendo criatividade, inovação e gestão de pessoas, encontra-se relacionada às mais diversas fontes pesquisadas, encontrando-se seu tratamento

em questão como competitividade e recursos humanos, coaching, administração, recursos humanos, construção de talentos e capital intelectual, entre outros.

Os resultados mostram que a temática tem sido de grande relevância principalmente a partir da década de 1980 quando se dá a emergência do processo de globalização e, na década seguinte, a das tecnologias que consolidaram as eras da informação, da comunicação e do conhecimento.

Os resultados reforçam que a criatividade e a inovação são importantes, na atualidade, para a sobrevivência dos negócios e no enfrentamento dos desafios do mercado e para a criação de estratégias de competitividade organizacional.

A revisão sugere que a organização deve estimular a criatividade e a inovação por meio de medidas que possibilitem flexibilidade de horários, espaços de lazer e interação, privilegiar a autonomia e a igualdade, valorizar a competência e o sucesso, instituir relações de cortesia e respeito, exercício da liberdade, debates informais e desburocratizados, enfim, tudo que fomente a participação do corpo funcional.

### **Conclusões**

O presente estudo voltou-se para destacar a importância da criatividade e da inovação na gestão de pessoas e negócios organizacionais, por meio de uma abordagem que compreendeu uma revisão da literatura a respeito da temática proposta.

Nota-se que as organizações precisam oferecer ambientes que sejam capazes de estimular a criatividade e a inovação, aproveitando-se as ideias que surgem do seu corpo funcional e do ambiente externo, no sentido de possibilitar a transformação de sua realidade.

A realização desta revisão possibilitou idealizar um estudo futuro com empresas prestadoras de serviços de educação profissionalizante, no sentido de contribuir para um ambiente mais favorável à criatividade e inovação organizacional desse setor.

---

HILL, K.; AMABILE T. A Social Psychological Perspective on Creativity: Intrinsic Motivation and Creativity in the Classroom and Workplace. In: ISAKSEN, S.; MURDOCK, M.; FIRESTIEN, R.; TREFFINGER, D. (Orgs.). **Understanding and recognizing creativity: the emerge of a discipline**. Norweood, New Jersey: Ablex Publishing, 1993.

SOUZA, Annecleide; BITTI, Keila; DELABELLA, Luciano; MERLIN, Maria da Ajuda. *Capital intelectual nas organizações na era do conhecimento*. *Revista Univen*. Disponível em <http://www.univen.edu.br/revista/n009/CAPITAL%20INTELECTUAL%20NAS%20ORGANIZA%C7%D5ES%20NA%20ERA%20DO%20CONHECIMENTO.pdf>. Acesso em 20 jun 2015.