

Produção de Conhecimento sobre Empreendedorismo: Uma revisão de literatura nacional.

**Helimara Amaral (Mestrando - GETEC), helimaraa@gmail.com;
Camila Pereira-Guzzo (Orientadora - MCTI), camila.pereira@fieb.org.br;
Faculdade SENAI CIMATEC**

Palavras Chave: *Empreendedorismo, Carreira Empreendedora, Atitude Empreendedora.*

Introdução

O presente artigo realiza um mapeamento da literatura nacional com o propósito de buscar melhor entendimento do cenário atual do empreendedorismo. Este trabalho possui relevância porque contribui para identificar estudos realizados sobre carreira empreendedora, buscando apontar as perspectivas para estudos futuros.

Empreendedorismo, para Rocha e Freitas (2014), é muito importante pelo papel que desempenha na economia e no desenvolvimento de regiões e países. Para Ruppenthal e Cimadon (2012), dentre os fatos observados em sua pesquisa o que mais atraiu sua atenção foi o elevado grau de coerência existente entre o empreendedor, seu negócio e o ambiente em que acontece. Essa inter-relação é importante para perceber o espaço ideal para o negócio a fim de desenvolver um empreendimento bem sucedido.

Segundo Kao (1989), comportamento empreendedor envolve a habilidade de identificar oportunidades. Na busca do entendimento das competências de uma carreira empreendedora fez-se necessário estudar o empreendedorismo.

Os critérios utilizados neste estudo foram: artigos publicados na base de dados eletrônica Scielo (Scientific Electronic Library Online); com a palavra-chave: "empreendedorismo"; voltadas para a análise de carreira empreendedora; e publicações de janeiro de 2011 a junho de 2016.

Foi feito uso de estatística descritiva (frequência) no levantamento. Com os artigos selecionados foram realizadas análises considerando: ano de

publicação; tipo de pesquisa, se empírico ou teórico. Além disso, os artigos foram agrupados em categorias nomeadas conforme o contexto de investigação.

Resultados e Discussão

O critério de seleção desta revisão de literatura permitiu encontrar 131 artigos. Quanto aos trabalhos publicados foi considerado o recorte temporal de 2011 a 2016. Ao considerar este recorte o ano de 2016 obteve 9 publicações, o ano de 2015, foi o ano que obteve mais publicações com 32 artigos, 2014 com 28 publicações, 2013 com 15 publicações, 2012 com 25 publicações e 2011 com 22 publicações. Quanto ao tipo, foram encontrados 71 artigos empíricos e 60 artigos teóricos.

Com os artigos identificados, realizou-se uma análise dos objetivos e contextos de cada um a fim de permitir um agrupamento. Cada agrupamento foi nomeado e definindo do seguinte modo:

- Recursos e Investimentos: com 25 artigos encontrados, representando 19% do total. Ressalta-se nesta categoria a investigação sobre fontes de financiamento e oportunidades de negócios em diversos tipos de empreendimentos.
- Ambiente Empresarial: com 24 artigos encontrados, representando 18%, das publicações em empreendedorismo nesta área. Esta categoria contempla artigos sobre empreendedorismo aplicado a diferentes negócios, empresas e setores produtivos.

Seminário Anual de Pesquisa – 2017

Faculdade SENAI CIMATEC

Programa de Pós-Graduação em Modelagem Computacional e Tecnologia Industrial

Programa de Pós-Graduação em Gestão e Tecnologia Industrial

III Workshop de Gestão, Tecnologia Industrial e Modelagem Computacional.

ISSN online 2447-9640



Workshop de Gestão, Tecnologia Industrial e Modelagem Computacional

- **Ambientes Educacionais:** com 21 artigos, representando um percentual de 16%. Esta categoria contempla artigos sobre empreendedorismo aplicado em ambientes educacionais, como por exemplo: implementações de políticas de qualificações profissionais, interações existentes entre universidade e empresa e incentivo a inovação como mecanismos de fomento ao empreendedorismo acadêmico.
- **Carreira Empreendedora:** com 17 artigos publicados representando o percentual de 13%. Esta categoria abrange artigos relacionados a comportamentos, competências, habilidades e atitudes empreendedoras, além de discutir influências de pessoas e de mercado sobre o desenvolvimento da carreira empreendedora.
- **Empreendedorismo social:** com 17 artigos publicados e representando 13%. Esta categoria contempla o estudo do empreendedorismo que cria mudança e valor social, ao invés de dar enfoque ao valor financeiro.
- **Aspectos históricos:** com nove artigos publicados representando 7% da amostra. Esta categoria contempla artigos aplicados à dimensão histórica dos discursos acerca do empreendedor e do empreendedorismo, incluindo questões religiosas, políticas e filosóficas sobre o tema.
- **Gênero:** aparece com oito artigos publicados, representando 6% da amostra. Esta categoria contempla o estudo da mulher em diferentes contextos do empreendedorismo.
- **Aspectos metodológicos:** com cinco artigos publicados, representando 4% da amostra. Esta categoria contempla a construção de procedimentos metodológicos para a investigação de pesquisas e práticas de ensino na área do empreendedorismo.
- **Inovação:** com cinco artigos publicados e representando 4% da amostra. Esta categoria contempla artigos que abordam a relação entre empreendedorismo e inovação nos setores industriais e de saúde.

Esta revisão vem apresentar artigos em uma única base de dados, para identificar o número de publicações existentes no tema empreendedorismo, onde evidencia um crescimento ao longo dos anos mais recentes.

Observa-se que o tema empreendedorismo possui diversas categorias, aqui expostas pela autora, onde apresenta um cenário que ainda pode ser muito explorado por variadas áreas de estudos e pesquisas.

O critério de Recursos e Investimentos é o mais pesquisado por envolver fontes de financiamento e oportunidades de negócios em diversos tipos de empreendimentos, o que para o empreendedorismo é importante para assim gerar um novo negócio ou ideia inovadora para diferentes áreas de pesquisas. Isto justifica o motivo de obter dentro do período estudado mais artigos empíricos do que artigos teóricos.

Os artigos que apareceram com menor frequência referem-se à construção de novos procedimentos de ensino, bem como investigações que relacionam a interface empreendedorismo e inovação.

Conclusões

Este levantamento de estudo apresentou uma breve revisão sobre a produção científica que abordou o empreendedorismo, principalmente nos últimos seis anos.

Os resultados deste trabalho, embora limitados por utilizar apenas uma base de dados nacional, no caso a Scielo, permitem análises que serão levadas em consideração para estudos futuros, direcionados para carreira empreendedora. Características individuais para planejar e gerir estes novos negócios é o que este trabalho vem deixar para pesquisas futuras. Como explicar um comportamento empreendedor, seus traços pessoais e suas influências nestes ambientes diversos.

Referências

- 1 KAO, John. **Entrepreneurship, creativity & organization:** Texts, cases, and readings. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall, 1989.
- 2 ROCHA, Estevão Lima de Carvalho; FREITAS, Ana Augusta Ferreira. **Avaliação do Ensino de Empreendedorismo entre Estudantes Universitários por meio do Perfil Empreendedor.** RAC, Rio de Janeiro, v. 18, n. 4, art. 5, pp. 465-486, Jul. /Ago. 2014.
- 3 RUPPENTHAL, Janis Elisa; CIMADON, José Eduardo. **O processo empreendedor em empresas criadas por necessidade.** Gest. Prod., São Carlos, v. 19, n. 1, p. 137-149, 2012.