



“La gestión organizacional desde la innovación y la visión integral”

Dra. C Máryuri García González ¹

Ing. Alfredo García Rodríguez²

De acuerdo con Blog Latam University. (2023), las organizaciones son las que proyectan, crean, perfeccionan, desarrollan, producen, distribuyen y entregan todo lo que necesitamos para vivir; “los seres humanos nacemos, vivimos y morimos en las organizaciones”.

Las organizaciones están presentes en nuestra vida diaria, con cada actividad que realizamos y en cada meta que perseguimos, además, están relacionadas con el contexto y con los cambios que este sufre. Una organización no es estática, sino que se ajusta y adapta al entorno cambiante.

Es por ello que entender a una organización simplemente como “una empresa”, es reducir tremendamente su significado. Una gestión organizacional adecuada, con el objetivo de llevar a una empresa al éxito, debe partir siempre del concepto de organización completo, y desarrollar todas las estrategias en función de su correcta comprensión.

La gestión organizacional es el proceso de organizar, planificar y controlar eficientemente los recursos y el personal de la organización con el fin de alcanzar un objetivo predefinido.

Por tanto percibir, entender y asumir la gestión organizacional desde la innovación, la visión integral, holística y estableciendo sinergias constituye la esencia de este proceso para que sea exitoso; donde deben confluír además todos los implicados en ella.

¹ Profesora Titular – Investigadora. Metodóloga Dirección de Postgrado. Universidad de la Habana, (DPG-UH). Cuba.

E-mail: maryuri@cepes.uh.cu ; maryurigarciagonzalez@gmail.com

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-2734-6541>

² Ingeniero Industrial. Profesor de la Facultad de Ciencias Técnicas. Universidad de Pinar del Río. Cuba.

E-mail: alf@upr.edu.cu

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-7823-3547>

Las empresas exitosas centran su atención en los procesos organizacionales, pues a través de una adecuada gestión interna, se planifican, organizan y optimizan procesos, además se controlan los recursos tangibles; ya sean técnicos, humanos, financieros, materiales, tecnológicos, o de conocimiento e ideología.

Todo ello sin descuidar el servicio al cliente, mostrar empatía por sus necesidades, contar con un servicio de alta calidad, resolutivo, anticiparse a los problemas, mantener una comunicación clara, fluida, concisa; manteniendo contacto y retroalimentación continua.

Por consiguiente la gestión de las organizaciones de hoy debe repensarse y adaptarse al entorno para que responda a sus necesidades y demandas.

El Dossier que se presenta abarca 10 artículos con enfoque organizacional, encontrándose trabajos que abordan: Capacidad de gestión de la innovación en un parque nacional o área protegida; Inserción del agroturismo en el sector cooperativo de zonas tabacaleras; Metodología de diseño de proyectos en empresas de la agricultura; Evaluación del sistema de extracción de resina en la producción forestal; Indicadores de competitividad turística a partir de variables de predicción; Perfil, de cargo por competencias como parte de la organización del trabajo; Sistemas de gestión de la calidad en servicios de salud; Estudio estadístico para la relación de las bajas académicas en estudiante de primer año de Ingeniería Industrial; Propuestas para medir competitividad turística; Análisis de la Evolución en la formación de Ingenieros Industriales en Cuba; son las propuestas que se ponen a su consideración.

Todas ellas aportando análisis de la producción o los servicios, sin desligarse de su propio contexto, particularidades y cultura organizacional.

Al respecto se coincide con Reyes y Moros (2018) al plantear que la cultura organizacional encierra un sistema de significados compartidos por los miembros de la organización, los cuales son el resultado de una construcción social constituida a través de símbolos y como tal deben ser interpretados. Dichos símbolos se encuentran determinados por el conjunto de normas, creencias, expectativas, mitos, valores, estilos de liderazgo, tipo de diálogo que se establece y que los individuos lo van incorporando en su práctica cotidiana dentro de la organización como el modo, más o menos correcto, de ser y de actuar dentro de ella.



La cultura organizacional es parte constitutiva, esencial y de la propia naturaleza de la organización, no es estática, es de naturaleza dinámica y fluctúa en función de múltiples factores, siendo los más representativos aquellos relacionados con la dirección, las diferentes subculturas que emergen, las condiciones macroeconómicas y sociales en las que se inserta la organización y los elementos discursivos que contribuyen a generar un sentido de identidad determinado.

Por tanto apostar por esa gestión organizacional desde una perspectiva global es la clave del Éxito de nuestras organizaciones y sin duda alguna constituye punto de partida para mejorar su desempeño y alcance.

Bibliografía

Blog Latam University. (2023), ¿Cómo hacer una gestión organizacional exitosa? <https://blog.latam.university/blog/como-hacer-una-gestion-organizacional-exitosa/>

Reyes Hernández, J y Moros Fernández, H. (2018). La cultura organizacional: principales desafíos teóricos y metodológicos para su estudio. Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina RPNS 2346 ISSN 2308-0132 Vol. 7, No. 1, Enero-Abril, 2019 www.revflacso.uh.cu pp. 157-173