

PERCEPCIÓN SOCIAL DE LAS COMPETENCIAS EMOCIONALES EN TIEMPOS DE COVID-19

SOCIAL PERCEPTION OF EMOTIONAL COMPETENCIES IN TIMES OF COVID-19

PERCEPÇÃO SOCIAL DAS COMPETÊNCIAS EMOCIONAIS NOS TEMPOS DE COVID-19

Gilma Gómez Veloz ¹
Máryuri García Gonzalez ²

Resumen

El presente artículo refleja las percepciones sociales de jóvenes universitarios sobre sus competencias emocionales para enfrentar la Covid-19, que apareció repentinamente, obligándonos a potenciar los recursos emocionales para enfrentar sus amenazas y desafíos. La investigación se propuso como objetivo explorar la percepción social de las competencias emocionales para enfrentar la Covid-19 en estudiantes de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo de la Universidad de Pinar del Río; develándose los contenidos perceptuales en torno a las características de las competencias emocionales, sus formas de expresión y los elementos que las potencian. Se realizó una investigación exploratoria descriptiva desde un diseño cualitativo, con el empleo de métodos empíricos como la asociación libre de ideas, la entrevista a profundidad y el grupo focal. La muestra estuvo compuesta por 30 estudiantes de Gestión Sociocultural para el Desarrollo, seleccionados de forma aleatoria. Los resultados muestran un predominio de las percepciones consensuadas sobre el valor de las competencias emocionales para enfrentar la Covid-19 desde la dimensión personal y profesional, siendo percibidas estas como recursos imprescindibles para el enfrentamiento de situaciones de emergencia como la Covid-19.

Palabras clave: Competencias emocionales; Percepción social; Covid-19.

Abstract

This article reflects the social perceptions of young university students about their emotional competencies to face Covid-19, which appeared suddenly, forcing them to enhance emotional resources to face its threats and challenges. The objective of the research was to explore the social perception of emotional competencies to face Covid-19 in students of the Sociocultural Management for Development career at the University of Pinar del Río; revealing the perceptual contents around the characteristics of emotional competences, their forms of expression and the elements that enhance them. A descriptive exploratory research was carried out from a qualitative design, with the use of empirical methods such as the free association of ideas, the in-depth interview and the focus group. The sample consisted of 30 students of Sociocultural Management for Development, selected randomly. The results show a predominance of consensual perceptions on the value of emotional competencies to

¹ Master en Psicología social y comunitaria. Profesora de la Facultad de Ciencias sociales y humanísticas. Universidad de Pinar del Río.

E-mail: gomezveloz.gilma2017@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4290-3908>

² Doctora en Ciencias de la Educación. Profesora de la Universidad de la Habana, Cuba.

E-mail: maryuri@cepes.uh.cu / maryurigarciagonzales@gmail.com
ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-2734-6541>

face Covid-19 from the personal and professional dimension, these being perceived as essential resources for dealing with emergency situations such as Covid-19.

Key words: Emotional competences; Social perception; Covid-19.

Resumo

Este artigo reflete as percepções sociais de jovens universitários sobre suas competências emocionais para enfrentar a Covid-19, que surgiram repentinamente, obrigando-nos a potencializar os recursos emocionais para enfrentar suas ameaças e desafios. O objetivo da pesquisa foi explorar a percepção social das competências emocionais para enfrentar a Covid-19 nos alunos da carreira de Gestão Sociocultural para o Desenvolvimento da Universidade de Pinar del Río; revelando os conteúdos perceptuais em torno das características das competências emocionais, suas formas de expressão e os elementos que as potencializam. Realizou-se uma pesquisa exploratória descritiva a partir de um desenho qualitativo, com a utilização de métodos empíricos como a associação livre de ideias, a entrevista em profundidade e o grupo focal. A amostra foi composta por 30 alunos do curso de Gestão Sociocultural para o Desenvolvimento, selecionados aleatoriamente. Os resultados mostram um predomínio de percepções consensuais sobre o valor das competências emocionais para o enfrentamento da Covid-19 na dimensão pessoal e profissional, sendo estas percebidas como recursos essenciais para o enfrentamento de situações de emergência como a Covid-19.

Palavras-chave: Competências emocionais; Percepção social; Covid19.

Introducción

Cuando en el mundo se presentaban valiosos logros en el campo de la ciencia y la tecnología, cuando se disfrutaban grandes triunfos contra muchas enfermedades infectocontagiosas, cuando era de extraordinaria satisfacción percibir el control sobre múltiples enfermedades que atacan al ser humano, aparece en pleno siglo XXI, una tragedia para la humanidad de la cual no ha escapado ningún país, y por lo tanto la especie humana: el coronavirus SARS-CoV-2 y la enfermedad que produce, Covid-19.

Apenas unos meses han transcurrido, desde que el mundo tuvo conocimiento del nuevo coronavirus por primera vez y es evidente, que la humanidad se enfrenta a una de las pandemias más devastadoras de la historia. La Covid-19, que ha cobrado más de 2 millones de vidas y alrededor de 107 millones de personas, ha resultado positivas al virus en todo el mundo.

La evidencia de su impacto es irrefutable. Sin dudas la Covid-19 además de ser un problema de salud, con trascendencia económico-financiera, se ha convertido en un fenómeno de profundas implicaciones psicosociales, que ha traído aparejado reacciones emocionales que imposibilitan a las personas para asumir estilos de afrontamiento coherentes con la realidad, e impiden la defensa de la sociedad frente a los peores estragos de esta pandemia.

Realidad que se evidencia con diversos matices en muchos países del mundo; no obstante, el tiempo de aislamiento prolongado al que ha obligado la situación sanitaria y la realidad que se avizora según análisis y pronósticos realizados por especialistas en materia política, social y económica, obligan a reflexionar sobre los diversos retos presentes y futuros. Incluso, la etapa de la de vuelta a la “normalidad” de la vida cotidiana, demanda la mirada científica en pos de potenciar los recursos psicoemocionales.

Ante esta situación, surge la presente investigación, que se propone explorar la percepción social de un grupo de jóvenes sobre las competencias emocionales en tiempos de la Covid-19; develando los contenidos perceptuales en torno a las características de las competencias emocionales para enfrentar la Covid-19, sus formas de expresión y los elementos que las potencian; así como las percepciones coincidentes, divergentes y contradictorias sobre las competencias emocionales para enfrentar la Covid-19.

Se abordan las percepciones sociales porque en ellas se integran los significados, que se confieren a los fenómenos de la percepción y a la relación que, a partir de dichos significados, las personas establecen con su entorno social; y las competencias emocionales, al coincidir con Sánchez (2019), al referir que: La competencia emocional supondría tomar conciencia de las propias emociones y de las emociones de los demás, manejar las emociones propias de manera adecuada, poseer elementos relacionados con la autogestión personal, dominar las habilidades sociales que nos permiten tener buenas relaciones con los otros y tener capacidad para adoptar comportamientos apropiados y responsables para afrontar los desafíos diarios de la vida (p.38).

Desarrollo

Uno de los temas centrales de la Psicología Social es la percepción social, pues como proceso socio-cognitivo, media entre la realidad física-objetiva y las reacciones de los individuos. Son una dimensión de la subjetividad que se configura en el contexto interaccional de las personas.

La percepción social es una dimensión de la subjetividad que compone los importantes significados, que de una forma más o menos consciente, el sujeto concede a los objetos de su percepción; por ser un proceso de construcción subjetiva que se utiliza en la práctica social y establece la lectura que se hace de la realidad; la cual es eminente conocer en estos tiempos de Covid-19.

Por su parte, las emociones juegan un papel fundamental en la supervivencia, pues las personas capaces de reconocer sus emociones y auto-controlarlas tienen una mejor adaptación psicosocial. El tema de las competencias emocionales ha sido abordado en el ámbito laboral y educativo, pero no cuentan con un abordaje teórico metodológico profundo asociado a las emergencias de la vida cotidiana.

La vida cotidiana está colmada de decisiones en todos sus ámbitos: personal, familiar profesional y social, y todas ellas, por simples que parezcan, develan los estilos de afrontamiento y los recursos con los que cuenta el ser humano para hacerles frente.

Para asumir con entereza la vida en toda su plenitud, el ser humano es entrenado desde edades tempranas en el desarrollo de habilidades sociales que le permitan un comportamiento eficaz. Pero a pesar de lo aprendido, la vida cotidiana coloca a su paso sucesos que desconciertan, llenan de asombro, sorprenden y cambian el rumbo de ese andar, esto y más, ha provocado, la tan nombrada en estos días: Covid-19.

Sin tomar en cuenta particularidades étnicas, genéricas o etarias, se ha cruzado en el camino de todos de una forma u otra; pero paradójicamente estas particularidades que ella no consideró, marcan la diferencia al enfrentarla y recuerdan que tan importante como las cosas que acontecen, son las actitudes que se asumen frente a ellas y los recursos disponibles ante las situaciones de emergencia.

Dentro de la multitud de recursos de los que podemos disponer en estas circunstancias, están las competencias emocionales.

Se entiende por competencias emocionales, según Bisquerra y Pérez (2007), (como se citó en Fragoso, 2015) que ellas:

Son el conjunto de conocimientos, capacidades, habilidades y actitudes necesarios para tomar conciencia, comprender, expresar y regular de forma apropiada los fenómenos emocionales cuya finalidad es aportar un valor añadido a las funciones profesionales y promover el bienestar personal y social. (p. 120)

Esta concepción de las competencias emocionales invita a la comprensión de las mismas como recursos que imbrican la dimensión personal y la social, concibiendo a la regulación de las emociones y a la capacidad para establecer relaciones interpersonales, como procesos estrechamente relacionados. Las competencias emocionales facilitan la comprensión y regulación de las emociones lo que implica aprender a identificarlas, interpretarlas y expresarlas en un contexto social particular; de manera que, las relaciones interpersonales que se suscitan a través de estas pertenencias grupales implican procesos que influyen en el desarrollo de competencias emocionales. Para Fernández, Cabello y Gutiérrez (2017) “la formación en competencias emocionales (...) es indispensable para que los beneficios reportados sean positivos tanto a nivel personal como grupal” (p.22).

Coincidimos con de Souza y Carbonero (2019), al afirmar que las emociones desempeñan un papel fundamental en el bienestar personal, pasan a ser consideradas como un factor decisivo para que el individuo afronte los retos del día a día, y a su vez interaccione con su entorno de manera adecuada (p. 5).

Por ello se plantea como,

- **Objetivo general:**
 - Explorar la percepción social de las competencias emocionales para enfrentar la Covid-19 en estudiantes de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo de la Universidad de Pinar del Río.

- **Objetivos específicos:**

- Develar los contenidos perceptuales en torno a las características de las competencias emocionales para enfrentar la Covid-19, sus formas de expresión y los elementos que las potencian.

Develar las percepciones coincidentes, divergentes y contradictorias sobre las competencias emocionales para enfrentar la Covid-19.

- Tipo de investigación:

Fue una investigación exploratoria-descriptiva, que abordó un tema escasamente investigado en el contexto cubano y representó uno de los primeros intentos de estudiar las competencias emocionales asociadas al enfrentamiento a la Covid-19. Estuvo condicionada la investigación, por la insuficiente comprensión del fenómeno estudiado y la pertinencia de realizar un estudio que permitiera profundizar en sus particularidades internas y que abriera camino a futuras investigaciones.

Se orientó el estudio, siguiendo el camino de la investigación cualitativa, pues pretendió aproximarse a la percepción social de las competencias emocionales a través de experiencias vivenciales, de carácter subjetivo, en el que se involucraron los procesos de comunicación y el papel activo del sujeto investigado, lo cual nos llevó a considerar la metodología cualitativa como fundamento epistemológico a partir del cual enfocar la investigación.

- Técnicas empleadas:

- Asociación Libre de Ideas: se brindó la siguiente consigna: Expresa lo primero que le viene a la mente cuando escucha: "*Competencias emocionales para enfrentar la Covid-19*".

- Entrevista a profundidad: para obtener información de los sujetos investigados sobre la percepción de las competencias emocionales para enfrentar la Covid-19.

- Grupo Focal: permitió someter a debate lo que se percibe como competencias emocionales para enfrentar la Covid-19, promoviendo la reflexión y la construcción grupal desde vivencias concretas.

- Muestra de la investigación:

La muestra fue seleccionada de forma aleatoria. Estuvo conformada por 30 estudiantes de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo de la Universidad de Pinar del Río; en el período comprendido entre abril y julio del 2020.

- Resultados y Discusión:

Para una mejor comprensión del fenómeno, fueron tomadas en consideración las percepciones coincidentes por sus esencias comunes, las percepciones divergentes que no tuvieron un núcleo común con otras y las contradictorias, que mostraron contenidos perceptuales que se contradecían.

Se manifestaron criterios comunes en sus esencias que develaron que las competencias emocionales son percibidas como componentes esenciales de la vida de los seres humanos, pues ellas median en todas las esferas de la cotidianidad en cualquier escenario social; de manera que son consideradas como recursos imprescindibles para enfrentar los sucesos vitales intensos y extraordinarios como la Covid-19.

Se reconoce el carácter autorregulador de las competencias emocionales en el comportamiento humano y se caracterizan, además, por ser favorecedoras de la salud mental; pues el grupo estudiado considera que las personas competentes emocionalmente poseen más recursos psicológicos para enfrentar los fenómenos psicosociales asociados a la Covid-19.

La competencia, a partir de criterios de García, M; García, A y González, N (2013), no es una capacidad innata, sino que es susceptible de ser desarrollada y construida a partir de las motivaciones internas de cada cual a lo largo de toda la vida.

Se reconocen también como potenciadoras de la salud física y como indicadores de calidad de vida en sentido general. Sobre ello expresan: “las personas competentes emocionalmente pueden enfrentar mejor el coronavirus, pueden controlar mejor sus emociones negativas”, “tener competencias emocionales y ponerlas en práctica nos ayuda a ser mejores seres humanos y ver las cosas desde mejores puntos de vista, incluso algo fatal como la Covid-19”.

Ello se fundamenta en la concepción de Bisquerra y Pérez (2007): “Las competencias emocionales son un aspecto importante de la ciudadanía efectiva y responsable; su dominio potencia una mejor adaptación al contexto; y favorece un afrontamiento a las circunstancias de la vida con mayores probabilidades de éxito. Entre los aspectos que se ven favorecidos por las competencias emocionales están los procesos de aprendizaje, las relaciones interpersonales, la solución de problemas, etc.” (p.8).

Las principales formas de expresión de las competencias emocionales para enfrentar la Covid-19, se enmarcaron en los indicadores “relaciones con uno mismo” y “relaciones con los demás”, mostrándose coincidencia en las percepciones que develan el plano individual como el principal escenario de expresión de las mismas, pues las competencias emocionales determinan la forma en que se enfrenta la Covid-19, para la cual es necesario los competentes de las competencias emocionales referentes a la conciencia emocional, la regulación emocional, la autonomía emocional, la competencia social y la competencia para la vida y el bienestar.

En cuanto a los contenidos perceptuales referentes a los agentes potenciadores de las competencias emocionales se mostró consenso al percibir como principales agentes las actividades curriculares, entre las que se destacan las asignaturas Psicología y Juego y Creatividad. No develándose contenidos perceptuales sobre las actividades extracurriculares que fomentan las competencias emocionales, aunque reconocieron el papel de la carrera en su formación general integral, percibiéndose las competencias emocionales como un fenómeno necesario para la vida y para el ejercicio de la profesión.

Ello coincide con los criterios de Fernández y Malvar (2020): “Las competencias emocionales, a nuestro juicio, tienen un enorme potencial para promover el bienestar y afrontar situaciones diversas por lo que han de desarrollarse de manera sistemática en el contexto escolar” (p.240).

Las percepciones contradictorias se mostraron solo en relación a las personas que consideran más competentes emocionalmente; pues, aunque el grupo estudiado percibió que todos los seres humanos tienen una dimensión emocional, distinguen como más competentes emocionalmente a las personas que han enfrentado más situaciones adversas, a los profesionales de las ciencias sociales y a los adultos por sus experiencias de vida.

No obstante, se considera que todas las personas poseen alguna dimensión de las competencias emocionales, pues ellas son esenciales para el desarrollo humano. Lo que se corresponde con el criterio de Sánchez (2019), al expresar: “Las competencias emocionales son competencias básicas para la vida” (p.38).

Se develan percepciones consensuadas que muestran que las competencias emocionales son recursos que resultan necesarios potenciarse en el escenario universitario; a fin de que los estudiantes sean formados como profesionales capaces de ofrecer a los grupos y comunidades la ayuda pertinente para enfrentar las situaciones de crisis y sean personas con las competencias necesarias para enfrentar situaciones adversas como la Covid-19.

Conclusiones

La percepción social que posee el grupo de estudio sobre las competencias emocionales mostró que estas son recursos imprescindibles para enfrentar los sucesos vitales intensos y extraordinarios como la Covid-19.

Se perciben como principales características de las competencias emocionales, su carácter autorregulador y movilizador del comportamiento.

Las principales formas de expresión de las competencias emocionales se enmarcan en el plano individual y en la interacción social por las capacidades de estas para potenciar una mejor adaptación al contexto, favorecer estilos de afrontamiento saludables y por sus potencialidades para la ayuda y la protección a los demás ante la Covid-19.

Se mostró consenso al percibir la necesidad de fortalecer las competencias emocionales para enfrentar la Covid-19 desde el punto de vista personal y profesional.

Se mostraron percepciones coincidentes sobre los contenidos relativos a las características de las competencias emocionales y sus formas de expresión; percepciones divergentes en los contenidos asociados a las actividades curriculares que las potencian y percepciones contradictorias en relación a los factores que determinan qué personas son más o menos competentes emocionalmente.

Referencias

Bisquerra, R. y Pérez, N. (2007). Las competencias emocionales. *Educación XXI*, 10, 61-82.

de Souza, L. y Carbonero, M.Á. (2019). Formación inicial docente y competencias emocionales: análisis del contenido disciplinar en universidades brasileñas. *Educação e Pesquisa: Revista da Faculdade de Educação da Universidade de São Paulo*. Vol. 45(e186508), 1-16. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1590/s1678-4634201945186508>

Fernández, M. D. y Malvar, M. L. (2020). Las competencias emocionales de los orientadores escolares desde el paradigma de la educación inclusiva. *Revista De Investigación Educativa*, 38(1), 239-257. Recuperado de <https://doi.org/10.6018/rie.369281>

Fernández, P., Cabello, R. & Gutiérrez, M. J. (2017). Avances en la investigación sobre competencias emocionales en educación. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, Vol 88(31.1.), pp. 15-26. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5980739>

Fragoso, R. (2015). Inteligencia emocional y competencias emocionales en educación superior. ¿Un mismo concepto? *Revista Iberoamericana de Educación Superior*. Vol. 6(6), 110-125. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2991/299138522006.pdf>



ISSN: 2675-682X

DOSSIER TEMÁTICO

EDUCACIÓN SUPERIOR A LA LUZ DE LOS NUEVOS TIEMPOS

García, M; García, A y González, N. (2013). La formación de competencias, análisis desde los referentes psicológicos. Revista Referencia Pedagógica. Año 2013. No.1. ISSN: 2308-3042

Sánchez, B. (2019). Desarrollo de competencias emocionales. Evidencias empíricas de efectividad en diferentes propuestas metodológicas. Universidad de Alicante, España. (Tesis doctoral). Recuperado de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/93131>

Manuscrito recibido el: 21 de junio de 2021

Aprobado: 2 de diciembre de 2021

Publicado: 6 de diciembre de 2021