



PROJETO DE PESQUISA E EXTENSÃO ADMCAPACITA: ANÁLISE DAS AÇÕES NOS ANOS 2023 E 2024

Gabriela Lorrande de Miranda - UNEB Campus XVI - Irecê

Iure Ferreira Nunes - UNEB Campus XVI - Irecê

Lara Amorim Helfenstein - UNEB Campus XII - Guanambi

Resumo

O projeto de pesquisa e extensão AdmCapacita orienta Micro e Pequenas Empresas na área de gestão, promovendo educação tecnológica para aumentar a competitividade, com o intuito de promover cursos, palestras e material didático direcionadas a Micro e Pequenas Empresas. Em 2020, devido à Pandemia provocada pelo COVID-19, as atividades passaram a acontecer de forma remota, as presenciais foram substituídas por cursos, palestras e minicursos através das plataformas Instagram e Youtube, além da elaboração de duas cartilhas, a primeira com conteúdo de gestão financeira e a segunda com enfoque em marketing digital e presença nas redes sociais. Com a retomada das atividades presenciais entrou no portfólio do projeto os cursos presenciais, os quais ocorreram desmembramento das cartilhas e foram aplicados nos municípios de Irecê e cidades circunvizinhas entre os anos de 2022 e 2023. Nesse viés, com a ampliação do projeto em 2024 para o município de Guanambi e Feira de Santana, há uma ênfase na publicação de conteúdos relevantes que envolvam a área da administração, bem como a promoção de cursos online destinados ao público alvo do AdmCapacita.

Palavras-chave: Admcapacita; capacitação digital; empresas: projeto monitoria; minicursos;

INTRODUÇÃO

O projeto de pesquisa e extensão AdmCapacita, iniciado em 2019 no Departamento de Ciências Humanas e Tecnologias do Campus XVI, sob a coordenação da Professora Mestre Lara Amorim Helfenstein, expandiu suas atividades em 2023 e 2024 para o Campus XII, em



Guanambi-BA. Com essa expansão, o projeto passou a ter duas coordenações: no Campus XVI, liderado pelo Professor Hebert Vieira Durães e o bolsista Iure Ferreira Nunes, e no Campus XII, liderado pela Professora Lara Helfenstein e a bolsista Tainara Souza.

Nessa nova fase, o AdmCapacita foca no fortalecimento de sua marca, buscando ampliar o alcance e a comunicação nas redes sociais, especialmente no Instagram. O conteúdo produzido é direcionado a micro e pequenas empresas (MPEs), microempreendedores individuais (MEIs), administradores e estudantes de administração, com ênfase na melhoria da presença digital e na interação mais efetiva com o público-alvo.

O projeto adota uma abordagem inovadora para disseminar conhecimento, criando e publicando regularmente conteúdos ricos e relevantes, as publicações, desenvolvidas por monitores e bolsistas e revisadas pelos coordenadores, garantem tanto a qualidade do material quanto o desenvolvimento contínuo dos participantes. Isso assegura que todos os envolvidos no projeto possam se beneficiar das oportunidades e do conhecimento gerados pelo AdmCapacita.

OBJETIVO

Fortalecer e expandir a presença digital do AdmCapacita, criando uma conexão sólida e dinâmica com diversos públicos por meio de conteúdos relevantes e interativos. O projeto visa não apenas informar e apoiar micro e pequenas empresas, mas também engajar empreendedores e estudantes com conhecimentos atualizados, promovendo um diálogo contínuo que amplifique o impacto das ações e contribua para o desenvolvimento e capacitação de todos os envolvidos.

METODOLOGIA

A metodologia adotada para execução do projeto é dividida em três etapas: pesquisa, desenvolvimento e disseminação. Primeiro, realizou-se uma pesquisa detalhada para identificar as necessidades e desafios de micro e pequenas empresas e estudantes, com esses dados, desenvolveram-se conteúdo relevante, engajador para as redes sociais, utilizando



ferramentas de análise para otimizar a comunicação. Na última etapa, o foco foi na disseminação do conteúdo, na interação com o público através de posts, stories e reels, durante o processo, houve um ciclo contínuo de ajustes para garantir que as ações estivessem alinhadas com as demandas do público, contribuindo para o fortalecimento das redes sociais e o desenvolvimento dos participantes.

REFERENCIAL TEÓRICO

A extensão universitária é essencial para a interação entre a Universidade e a comunidade, promovendo a autonomia, confiança e profissionalismo dos estudantes, o projeto AdmCapacita exemplifica essa conexão ao criar oportunidades para que o conhecimento acadêmico seja aplicado fora dos limites dos campi universitários. Recentemente, o projeto fortaleceu suas ações com o objetivo de expandir e consolidar a extensão universitária, entre as atividades destacadas estão a parceria com o Diretório Acadêmico de Administração do Campus XII para o desenvolvimento da Semana do Administrador, que inclui o mini curso "Plano de Negócio: O Desenvolvimento do Negócio", voltado para profissionais interessados em montar um negócio. Durante a XXI Semana Acadêmica da UNEB - Campus XII, será oferecido um curso presencial sobre Metodologia Científica aplicada à Administração, que visa capacitar os alunos na elaboração de pesquisas acadêmicas e projetos, enriquecendo a formação teórica dos futuros administradores.

O Instagram é utilizado como uma ferramenta estratégica de marketing, com foco em microempreendedores e estudantes, destacando-se pela sua importância em diversos aspectos. Promove-se capacitação prática através de minicursos e dicas para o uso eficaz da plataforma na promoção de produtos e serviços, proporcionando uma experiência real na área de marketing digital, uma disciplina fundamental no curso de administração. O Instagram, sendo uma plataforma acessível e popular, permite aos participantes alcançar um público amplo com baixo investimento, tornando-se uma opção para expandir a presença no mercado, o Admcapacita contribui para o desenvolvimento de habilidades essenciais, como criação de conteúdo, engajamento e análise de resultados, além de facilitar o networking e a construção



de parcerias, ampliam-se as oportunidades de colaboração e crescimento, mantendo os participantes atualizados e adaptados às mudanças, desempenhando um papel crucial no desenvolvimento profissional, no sucesso de pequenos negócios, além de oferecer aos estudantes uma formação prática alinhada às demandas do mercado atual.

Torres (2009, p. 61) afirma que:

“Seja qual for o seu negócio, com toda a certeza uma parcela significativa de seus consumidores é representada por usuários frequentes da Internet que acessam a rede mais do que qualquer outra mídia. Assim, incluir a Internet como parte de seu planejamento de marketing, criando ações integradas que permitam utilizar melhor os recursos disponíveis, é fundamental.”

O autor defende que a internet deve ser uma parte essencial do planejamento de marketing das empresas, destacando a importância da educação tecnológica para capacitar gestores e empreendedores no uso eficaz dessas ferramentas. Assim, além de adotar ações integradas de marketing digital, é fundamental que as empresas invistam em capacitação para acompanhar as mudanças tecnológicas e otimizar seus resultados.

RESULTADOS/DISCUSSÃO

A área de tecnologia e informação oferece diversos benefícios ao curso de Administração da UNEB (Campus XVI e XII), como o desenvolvimento de competências tecnológicas cruciais para a gestão moderna, essa integração entre prática e teoria permite uma compreensão mais aprofundada dos conceitos administrativos, promove a inovação e a atualização por meio do trabalho com plataformas e mantém os estudantes alinhados com as exigências do mercado. Isso aprimora a capacidade analítica dos alunos, auxiliando na tomada de decisões estratégicas com base em dados e informações.

Além disso, fortalece a pesquisa acadêmica ao incentivar a produção de conhecimento na interface entre administração e tecnologia, também contribui para a comunidade e empresas locais, aprimorando seus processos administrativos através do uso da tecnologia, esses



benefícios resultam em uma formação de maior qualidade para os estudantes, preparando-os melhor para o mercado de trabalho.

O projeto começou com uma fase de planejamento detalhado, que incluiu a definição de objetivos, metas e parcerias, além da realização de capacitações como minicursos de Marketing e Finanças, essas iniciativas visam desenvolver habilidades em gestão, tomada de decisões e inovação digital. O Instagram foi escolhido como uma das principais ferramentas de comunicação e divulgação do projeto, para alcançar tanto os estudantes quanto a comunidade externa interessada, o perfil "AdmCapacita" apresentou um crescimento notável, aumentando seu número de seguidores de 798 para 832, refletindo um ponto positivo contínuo, a análise do desempenho das postagens e do comportamento dos seguidores oferece insights valiosos para otimizar ainda mais a presença digital do projeto.

O curso será ofertado em parceria com a Universidade Estadual de Feira de Santana (UEFS), será composto por dois cursos remotos, com o apoio da UNEAD. O projeto não só reforça o papel da UNEB como uma instituição comprometida com a formação de profissionais qualificados, mas também contribui para o desenvolvimento da comunidade local ao integrar os alunos em iniciativas que geram benefícios concretos.

CONCLUSÕES

As redes sociais desempenham um papel crucial na formação e desenvolvimento dos estudantes de Administração. No contexto do projeto de extensão AdmCapacita, essa plataforma digital se mostrou ferramenta poderosa para conectar teoria e prática, permitindo que os alunos interajam diretamente com o mercado e a comunidade, ampliando sua experiência profissional.

O projeto não apenas facilitou informações e a visibilidade das atividades realizadas, mas também criou um ambiente dinâmico de aprendizagem, onde os estudantes puderam desenvolver competências em comunicação, marketing digital e gestão. Além disso, a presença ativa nas plataformas digitais aproximou os alunos das tendências do mercado e das

25 a 27
setembro
2024



POR UMA
UNIVERSIDADE
PÚBLICA,
DIVERSA E
INCLUSIVA



novas demandas empresariais, preparando-os para os desafios de um mundo cada vez mais conectado e digital.

Em suma, as redes sociais no projeto de extensão destacou-se como um benefício significativo, promovendo aprendizado mais abrangente e conectado à realidade atual, contribuindo para a formação de profissionais mais preparados para as exigências do mercado de trabalho atual.

REFERÊNCIAS

TORRES, C. A bíblia do marketing digital. São Paulo: Novatec, 2009.